Aluno: Ramsés Messias de Oliveira Carvalho.

CPU Core i5-9400F e JCC “Desenvolvimento de Jogos”

Durante a JCC tivemos o curso de Desenvolvimento de Jogos, ministrados pelos orientadores Markus Kaul e Tarlison Sander, durante esse curso foi possível realizar o desenvolvimento de um jogo, utilizando o aplicativo UNITY. Então iremos a seguir esmiuçar sobre uma CPU que direciona seus ofícios para processar os gráficos em alto rendimento para jogos. Essa CPU é a Core i5-9400F da INTEL.

O processador Core i5-9400F fabricado pela Intel, é a CPU mais básica da linha Core i5 de 9\* geração , possui 6 núcleos e threads, clock base de 2,9 GHz e turbo de 4,1 GHz. Este modelo se caracteriza por ser uma variação do Core i5-9400, mudando apenas o fato de não possuir uma placa de vídeo integrada. Conforme a Intel, essa estratégia de mercado é voltado para aqueles que pretendem montar um PC Gamer, dando assim um leque de opções para montar a sua máquina da maneira desejada.

Utiliza a arquitetura “Coffee Lake” que é a mesma utilizada pelos processadores de 8\* geração, entretanto, seu clock é um pouco melhor em relação aos seus predecessores e utiliza placa-mãe da série 300, que é a mesma utilizada pelos processadores da 8\* geração.

Para esse processador é necessário a utilização de uma placa de vídeo independente e compatível com suas capacidades, um exemplo é a GeForce RTX 2080 Ti, sua memória possui o tamanho máximo de 128 Gb enquanto sua memória cachê alcança 9Mb, sua litografia gira em torno dos 14 nm, sua velocidade de barramento está situada por volta de 8GT/s e suporta uma largura de banda máxima de memória de 41.6 Gb/s, além disso, possui um conjunto de instruções em 64bits.

Conforme o site da Intel, o preço orientado por ela para o mercado é de $157 reais, porém, o seu preço de mercado gira em torno de $170 reais, o que limitou seu mercado em relação aos demais concorrentes, principalmente no embate contra o AMD Ryzen, que possui especificações superiores e um preço de mercado mais baixo em relação à ele, assim ficando em segundo plano em relação aos consumidores.